

江西赣能股份有限公司丰城发电厂

“通讯员培训班” 活动招标规范

一、“通讯员培训班” 活动项目情况

- 1. 活动时间： 预计 10 月-11 月 为期 2 天（周五、周六），2 天 1 晚。
- 2. 培训地点： 江西吉安安福。
- 3. 参加人数： 约 35 人，以实际参加人数为准。
- 4. 主要行程安排： （建议稿）

时间	行程安排	住宿	用餐
第 一 天	08:30-12:00 前往吉安安福羊狮慕 12:00-13:00 午餐 13:00-17:00 【羊狮慕】集中采风。 17:00-18:30 晚餐 19:00-21:00 座谈交流及经验分享。	需要	中 晚
第 二 天	07:00-08:00 早餐。 08:10-10:30 AI 培训课程学习（AI 软件应用制作海报、视频等） 10:40-12:40 【彭德怀旧居】瞻仰、采风。 14:00- 返程。	—	早 中

5. 其他事项:

(1) 电厂负责向服务商提供人员信息。

(2) 车辆接、送地点为丰城发电厂，时间以电厂具体通知为准。

(3) 第一天晚上需安排一个会议室（有投影、音响等设备）、提供茶水、水果供座谈用。

(4) 第二天上午同样需要一个培训教室/会议室（有投影、音响等设备）、需安排一名有经验的老师讲课。

(5) 报价需包含羊狮慕采风期间内的门票、往、返缆车、观光车等费用。

(5) 服务商需指定专人全程负责该项目，并在投标文件中提供其简历及成功案例。

二、投标单位资格条件

1. 满足以下规定:

(1) 服务商有一定实力，具备相关服务机构资质；

(2) 具有独立承担民事责任的能力；

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(6) 参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 投标人近三年有同类似培训项目业绩。

三、项目招标

采取公开询价比选采购方式选定服务商。



投标方报价需报每人全程综合单价，注明税点。实际产生费用，按照参加“通讯员培训班”活动人数，据实结算。

询价比选采购打分标准如下：

（一）报价：分值 100 分。（权重 50%）

各询价比选响应单位的报价需经询价比选单位评选为合理报价，否则该项不得计分。计分方法如下：

如有效投标人为 4 家以下时，按有效评标价的算术平均值的 95%为评标基准价；如有效投标人为 4 家，则去掉一个最高报价，其余有效评标价的算术平均值的 95%为评标基准价；如有效投标人 4 家以上时，则去掉一个最高报价及一个最低报价，其余有效评标价的算术平均值的 95%为评标基准价。各投标人以评审的最终投标价与基准价相比每高 1%扣 1 分，每低 1%扣 0.5 分。等于基准价的得 100 分。不足 1%部份按内插法计算，小数点保留两位。投标报价部分最低得分为 0 分，最高得分为 100 分。若各投标人所报税率相同，则按含税总价进行评审，若各投标人所报税率不同，则按不含税单价进行评审。

（二）技术：分值 100 分。（权重 50%）

详见“技术评分标准”

总分计分方法如下：

报价、技术得分乘以权重百分比后相加为询价比选响应单位的总分。

各单位最终得分为：每位评选成员评选得出的总分取平均值。



技术评分标准：

评分项目及标准分（百分制）：

（1）服务商综合实力、相关资质（注册资本达到 500 万元得 3 分；提供 AAA 级企业信用等级证书得 3 分；具有有效期内的质量管理体系、职业健康与安全管理体系、信息安全管理体系、培训管理体系认证证书，每具有一项得 3 分，该项最多 9 分）。15 分

（2）服务商的业绩、履约能力（投标人近三年同类似培训项目业绩 10 分：同一客户单位算作一例，每例 2 分，最高得 10 分。提供以往项目采购方出具的履约证明或评价良好及以上的书面评价，每提供一份得 1 分，最多得 5 分）。15 分

（3）提供培训讲课师资水平（供讲师详细简历、职称/资格证书（7 分）；有为国企或培训机构培训的案例证明（8 分））。15 分

（4）住宿酒店标准（根据酒店星级、环境综合评定）。15 分

（5）正餐伙食标准（并提供菜单，根据餐标和菜品合理性评分）。10 分

（6）交通方式及标准。（根据车辆型号、座位数、车龄综合评分。）10 分

（7）安全保障措施及人身意外保险。（提供详细的安全保障预案（5 分）；承诺为每位学员购买保额不低于 50 万元的人身意外伤害保险及 5 万元的意外医疗保险（5 分）。

未承诺或不满足保额要求的本项（保险部分）不得分。）10分

（8）行程及景点安排的合理性、丰富性（根据整个行程时间安排的合理性、内容的丰富程度等综合评定）。10分

