|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | | 数量 | 项目要求及技术需求 |
| 1 | 图书出版服务 | | 1项 | 一、项目概况：出版书籍《认知症的照护：与时光同行的守护者》。  二、采购内容及要求：见附件1。  三、其他要求：  （**一）总体要求**  1.出版要求：每册书均要求使用独立的书号公开出版发行，供应商须提供不少于选题申报、书号和CIP申请等服务。  2.校稿要求：成交供应商负责按采购单位要求进行版面设计，并在采购单位提出的时间内将样稿提供给采购单位审定。成交供应商对稿件进行三审三校后，须交付样书（送审稿）给采购单位审查，由采购单位签字认可后方可印刷。  **（二）其他要求**  1.供应商须为省级及以上出版社。  2.成交供应商须承诺按采购单位的要求保质保量完成稿件三审三校、版面设计和印刷工作等。  3.供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。  （1）至少委派1名副编审以上专业编辑人员完成该图书编辑出版工作。  （2）至少提供1名中级及以上专业编辑人员情况介绍及相应的资格证书复印件。  4.未经采购单位允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。  5.成交供应商不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购单位有权即刻终止合同，并要求成交供应商赔偿相应损失。  6.知识产权：采购单位在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。  7.供应商业务材料：  （1）供应商可按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的项目方案（包括产品设计方案、印刷工艺、印装质量、服务实施方案、拟投入本项目人员）。  （2）供应商如有可在响应文件中提供服务承诺以及与本项目相关的信誉、业绩、奖项等证明材料。 |
| **商务要求** | | | | |
| 交付成果时间及交货地点 | | 1.交付成果时间：2025年12月31日前完成图书出版、印刷、包装和运输。  2.交货地点：一次性送至采购单位指定的、位于南宁市区内的地点。 | | |
| 质量保证期 | | 不少于1年（自最终验收合格之日算）。在质保期内本项目产品如出现质量问题，成交供应商必须及时免费提供售后服务。 | | |
| 售后服务保障响应时间要求 | | 质保期内接到质量问题通知后24小时内处理，5天内免费更换有质量问题的印刷品。 | | |
| 付款方式 | | 签订采购合同，乙方开具合同总额50%的增值税发票给甲方，甲方收到发票后1个月内支付50%款项；图书完成出版并送货给甲方后，经确认无质量问题，乙方开具剩余50%金额的增值税发票给甲方，甲方收到发票后1个月内支付尾款至总额的100%。 | | |
| 报价要求 | | 报价应包括货款、印前、印中及印后所有纸张、印刷、耗材及封面设计、版式设计、图片绘制、编校、审读、资料核查等服务的费用，包括采购、运输、劳务、管理、利润、稿酬、税金、保险、协调、售后服务、配送以及所有不确定因素的风险等可能发生的一切费用。编印、包装及装运分项报价，最终根据服务项目结算。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购单位将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。 | | |
| 验收标准 | | 按采购文件、供应商的响应承诺、合同条款进行验收。质量标准：符合国家规定的标准、政策和现行技术规范、规程要求。 | | |
| 其他 | | 成交供应商不得将成交项目进行转包、分包。 | | |

附件1

采购内容及要求

一、每册参数如下：

1.成品尺寸为240×170mm，16开。

2.封面：用250克特种纸（过油+局部UV+勒口），彩色印刷。

3.内文：已有初稿。约150P，约5万字，图片约50幅，用100克纯质纸黑白印刷。

4.装订方式：锁线胶装。

5.印数500册（不含出版社样书）。

6.包装：牛皮纸简装，打“井”字带。

7.运送：一次性送至南宁市区内指定地点。

8.质量标准：符合国家规定的标准、政策和现行技术规范、规程要求。

9.全部成果应提供纸质书籍，成果的知识产权归采购单位所有。

10.图书印制后，须拍摄提供至少3张书籍成品的配套宣传照片（电子版）。

11.图书出版后，须将最终付印内容刻录光盘给采购单位存档。

**二、**供应商须为省级及以上出版社。

三、本书要求公开出版，书号必须由成交供应商提供。

四、成交供应商审稿后交付小样给采购单位审读并签字方可印刷。

五、服务要求：

1.供应商负责按采购单位要求进行版面设计，并在采购单位提出的时间内将样稿提供给采购单位审定。版式版样充分符合出版要求，采用的纸张质量、美术、版面设计相对优秀，各字体字号和排版参数选择正确，全书页码折正，图案、字体及线条细腻且清晰程度高，色彩明丽，质感好，美术设计、版面设计及印刷质量充分满足采购要求。

2.图片绘制要求。供应商须根据稿件内容提供图片绘制服务，所绘制作品内容不得剽窃、侵犯他人版权，图片须交由采购单位审核通过后方可使用。

3.编辑、审稿要求。审稿工作由具有编辑中级职称及以上的编辑承担，需具备扎实的医学专业知识，包括解剖学、生理学、病理学、药理学、临床医学等，具备严谨的思维能力，能够对医学文献进行筛选、整理和修改，保证文本的准确性和流畅性。熟悉医学专著写作规范，能够为作者提供合适的建议和反馈，避免歧义并提高可读性。对稿件的社会价值和文化学术价值进行审查，对稿件的内容，包括思想政治倾向、学术质量、社会效果、是否符合党和国家的政策规定等方面作出评价，把好政治关、知识关、文字关等，提出采用与否的具体意见，做出总体评价。经过审稿的稿件，应杜绝内容出现政治性、思想性、科学性及泄密等方面问题的发生。审稿后将稿件退给采购单位修改，再进入编辑环节。

4.审读要求。本项目书稿付印前需组织有关专家进行审读。审读人员必须对整书的构件如封面、封底、扉页、版权页、前言、目录、内文、后记、凡例等进行审读。专家审读则侧重于对书稿内容的把握。审读完毕后，要将审读意见形成报告，并向项目负责人提交图书印前审读报告，编校质量检查合格后方可印刷。

5.编校质量。编校质量需达到国家新闻出版总署制定的图书编校质量标准；配备的编校人员完善，能充分满足采购项目的需求，资质优于国家新闻出版总署的相关规定，专业对口，有丰富的文史图书编校经验，编校差错率低于0．25／10000；供应商的图书编校质量保障体系构建科学、完备，且执行严格。

6.印制要求。供应商必须保证对图书的排版、校对、生产、成品入库、物流配送等各个环节进行全程跟踪、监督，确保每个环节顺利进行，保证各项印制工作按时、按质、按量、安全地完成。在印制质量控制方面，严格执行中华人民共和国国标GB9851、GB/T18359印刷行业CYZ－91及广西壮族自治区印刷质量的标准，并确保提供给采购单位的图书优于此标准方可出厂。

7.供应商必须承诺按采购单位的要求随时修改印刷内容和版面等，保证在采购单位要求的时间内完成本项目图书的版面设计、排版工作，在采购单位规定的时间内将样稿提供给采购单位审核。样稿如需修改，接到电话通知后，争取在最短的时间内完成样稿的修改，由采购单位再次审核，直到满意为止。如遇采购单位临时加印或加急印制的要求应无条件满足，加印或加急印刷需增加的费用由采购单位负责。

8.包装及装运要求.供应商必须按采购单位要求的数量将印制成品装箱，并在每个包装箱上贴收件人标签（按采购单位提供的地址和联系人制作标签），负责将包装好并贴好标签的印制成品交付到南宁市内采购单位指定地点并由接收人签收。以上费用均由成交供应商承担。

9.成交供应商提供审稿、编辑、排版、校对、审读、封面设计、版式设计、图片绘制、印制等服务，设计要新颖，制版要精确，编校、印刷等要达到国家相关标准要求。涉及审稿、编辑、排版、校对、审读、封面设计方面的法律责任及费用由成交供应商负责。