|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | | 数量 | 项目要求及技术需求 |
| 1 | 网络舆情信息服务 | | 1项 | 一、项目概况：为及时掌握网络舆情动态，有效应对各类突发事件，根据医院相关规定拟通过招标采购形式确定一家舆情监测服务公司，为医院提供专业的舆情信息综合服务，协助维护良好公众形象。   1. 采购内容及要求： 2. 采购内容：提供24小时与医院相关的新闻与媒体信息监测，提供每日监测信息、每月监测信息、每年度监测信息分析报告，每月医院正面宣传信息统计等信息。提供人工预警服务、危机专项跟踪服务、舆情培训服务、舆情应急处置指导服务。   （二）**▲**服务要求标准：  1.通过专业软件与专业服务团队收集涉及采购人职能范围内的网络舆情信息，包括但不限于微信、微博、小红书、网站、论坛、博客、搜索引擎、新闻APP、问答平台、平面媒体、短视频平台抖音、快手、报纸/杂志电子版等，包括但不限于文字、图片、短视频、长视频、音频语音识别等监测。舆情信息搜索（不少于15个关键词）。  2.每日舆情预警信息推送。在互联网上发现相关采购人舆情信息后1小时内，将涉及采购人的网络舆情信息原文、图片、链接信息及时通过沟通工具告知采购人确认。  3.提供24小时平台预警提醒、敦促服务，（指重大舆情发生后，供货商通过及时通讯工具qq交流、微信、短信、电话等方式向采购人发出舆情预警通知，直至采购人确认，确保重大舆情信息的及时到达）。  4.按照采购人服务项目要求提供采购人用户相关舆情专报信息，提供舆情月/年报并提供针对特定行业、专题的舆情专报参考信息（当天2-5小时汇总报送）。  5.提供采购人不少于3个账户，用于接收监测信息及报告。  6.具备科学、高效的信息监测机制和专业监测服务人员，对医疗行业有较深的理解，有承接过公立医院的相关案例，能提供突发舆情同类案例及专业应对建议。  7.服务期一年。  三、其他要求：  1.供应商业务材料：  （1）供应商应按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的服务方案（包括服务实施方案、拟投入本项目人员）。  （2）供应商如有可在响应文件中提供服务承诺以及与本项目相关的信誉、业绩等证明材料。  2.保密要求：  （1）采购人及供货商双方均应对本协议的内容和在合作过程中获得的对方商业秘密、技术秘密等信息进行保密。未经事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉的对方商业秘密、技术秘密、客户资源等未公开的信息披露给他方，否则，由泄密方承担全部责任。  （2）在业务实施及售后的全部过程中，如涉及到客户的专有信息，应严格为客户保守专有信息秘密，不得以任何形式使用或向任何他方披露该等专有信息。  3.为确保舆情监测服务的连续性，供应商应在以下情况下提供累计不得超过15个自然日的免费提前或延期服务：  （1）如因招标方需求，需在合同签订前提前启用服务，供应商应配合；  （2）如因项目交接或下一服务周期启动需要，供应商应在合同期满后免费延续服务。 |
| **▲商务要求** | | | | |
| 交付成果时间及交货地点 | | 1.交付成果时间：服务期限为1年，按照合同约定时间履约。  2.交货地点：可线上交付。 | | |
| 质量保证期 | | 不少于3个月（自最终验收合格之日算）。 | | |
| 售后服务保障响应时间要求 | | 1.供货商确认舆情搜索与推送工作的正常运营和信息更新，并应负责舆情搜索系统的日常维护和系统升级，确保平台正常信息服务。  2.考虑业务的特殊性质，采购人及供货商双方须承诺不对外扩散、传播从平台获取的任何相关舆情信息，并承担因此可能带来的法律责任。  3.供货商若实施系统调试、维护、升级或其他可预见性的、可能造成业务中断的变动操作，应提前三个工作日以书面或电子邮件形式通知采购人，包括具体的中断原因、时间和周期等相关信息，供货商须配合采购人为系统提供免费的系统安装、配置、备份、恢复等应用程序培训，以便于采购人进行相关事宜。  4.采购人及供货商双方须设立专人与供货商进行沟通，并妥善、准确设置平台所需关键词，采购人须确保专人的联系方式保持24小时畅通。 | | |
| 付款方式 | | 在签订合同后，乙方开具合同总额50%的增值税发票给甲方，甲方收到发票完成审批手续后1个月内支付50%款项。项目全部经甲方确认验收合格通过，乙方开具合同总额50%的增值税发票给甲方，甲方收到发票后完成审批手续后1个月内支付合同总额50%款项。 | | |
| 报价要求 | | 报价应包括本项目采购要求及技术需求中列明的内容。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购单位将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。 | | |
| 验收标准 | | 项目验收：每月舆情分析、汇总报告在每月结束后5个工作日内报送给采购人。年度报告在本年度结束后10个工作日内报送给采购人。 | | |
| 其他 | | 成交供应商不得将成交项目进行转包、分包。 | | |

三角形**▲**为实质性参数标注