

评分办法

评审委员会按照招标文件第二章中的规定对供应商进行初审，对初审合格的响应文件按照以下评审标准进行综合评分：

序号	评审项目	评审标准	分值
1	培训方案设计	评审委员会对各供应商的方案质量、课程质量深度和广度、服务期内课程数量、师资水平等进行综合评议，优秀的，得 30-40 分；良好的，得 20-30 分；一般的，得 10-20 分，差的，得 0-10 分。	40 分
2	价格评分	比选控制价：人民币 1 万整/年元整。超过控制价的报价按无效标处理。 价格分采用低价优先法计算，即完全满足比选文件要求的最低响应报价为评审基准，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：响应报价得分=（评审基准/响应报价）×30 分	30 分
3	服务方式	线上、线下、深度（顾问）、专属等多种形式，每增加一种形式得 2 分，最多得 10 分	10 分
4	业绩成果	供应商自 2022 年 1 月 1 日至本项目投标截止日，每具有一个单项合同（与大型国有企业合作）业绩的得 5 分，最多得 10 分。	10 分
5	培训全过程服务	评审委员会对各供应商的服务质量、服务承诺、响应文件编制等进行综合评议，优秀的，得 8-10 分；良好的，得 5-7 分；一般的，得 2-4 分，差的，得 0-3 分。 评审依据：响应文件。	10 分

财务培训服务机构公开比选评分表

序号	评分内容	参考 值				
1	培训方案设计	40 分				
2	价格评分	30 分				
3	服务方式	10 分				
4	业绩成果	10 分				
5	培训全过程服务	10 分				
总 分						
评委专家推荐意见						

评委专家签字：

时间：

