

江西省交通投资集团 2024-2025 年高速公路养护工程
项目沥青、护栏等材料采购项目招标文件关键内容公开

根据《公路工程项目招标投标管理办法》的规定，现对江西省交通投资集团 2024-2025 年高速公路养护工程项目沥青、护栏等材料采购项目招标文件中的关键内容进行公开：

一、项目概况

详见江西省交通投资集团 2024-2025 年高速公路养护工程项目沥青、护栏等材料采购项目招标公告。

二、投标人资格要求

详见江西省交通投资集团 2024-2025 年高速公路养护工程项目沥青、护栏等材料采购项目招标公告。

三、评标办法

本次招标采用综合评估法（详见附件）。

四、联系方式

招标人：江西省交通投资集团有限责任公司路网运营管理公司

地址：江西省南昌市红谷中大道 1366 号

邮政编码：330038

联系人：罗女士

电话：0791-88551757

传真：0791-88551757

招标代理机构：江西交投嘉特信招标咨询有限公司

地址：江西省南昌市红谷滩区洪州大道西 999 号

邮政编码：330000

联系人：万先生

电话：0791-86668255

电子邮件：jxjtxzb1688@163.com

交易系统软件服务商名称：国泰新点软件股份有限公司

客服联系电话：400-998-0000



附件：

评标办法(综合评估法)

评标办法前附表

条款号		评审因素与评审标准																													
1	评标方法	综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： (1) 评标价低的投标人优先； (2) 商务和技术得分高的投标人优先； (3) 技术得分高的投标人优先。																													
2.1.1 2.1.3	第一个信封（商务及技术文件）	形式评审与响应性评审标准	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">投标人名称</td> <td>与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致</td> </tr> <tr> <td>投标函签字盖章</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定</td> </tr> <tr> <td>投标文件格式</td> <td>符合第六章“投标文件格式”的规定</td> </tr> <tr> <td>投标要求</td> <td>符合第一章“招标公告”第 3.3 款规定</td> </tr> <tr> <td>投标内容</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定</td> </tr> <tr> <td>交货期</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定</td> </tr> <tr> <td>交货地点</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定</td> </tr> <tr> <td>质量标准</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定</td> </tr> <tr> <td>安全目标</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定</td> </tr> <tr> <td>投标有效期</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定</td> </tr> <tr> <td>投标保证金</td> <td>符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定</td> </tr> <tr> <td>投标文件备选方案</td> <td>同一投标人对同一标段未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。</td> </tr> <tr> <td>权利义务</td> <td> a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b. 投标人未增加发包人（委托人）的责任范围，或减少投标人义务； c. 投标人未提出不同的支付办法； d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e. 投标人在投标活动中无欺诈行为； f. 投标人未对合同条款有重要保留。 </td> </tr> <tr> <td>投标材料及相关服务</td> <td>符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件</td> </tr> </table>	投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致	投标函签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定	投标要求	符合第一章“招标公告”第 3.3 款规定	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定	交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定	交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定	质量标准	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定	安全目标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定	投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定	投标文件备选方案	同一投标人对同一标段未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。	权利义务	a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b. 投标人未增加发包人（委托人）的责任范围，或减少投标人义务； c. 投标人未提出不同的支付办法； d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e. 投标人在投标活动中无欺诈行为； f. 投标人未对合同条款有重要保留。	投标材料及相关服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件
投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致																														
投标函签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定																														
投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定																														
投标要求	符合第一章“招标公告”第 3.3 款规定																														
投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定																														
交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定																														
交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定																														
质量标准	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定																														
安全目标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定																														
投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定																														
投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定																														
投标文件备选方案	同一投标人对同一标段未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。																														
权利义务	a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b. 投标人未增加发包人（委托人）的责任范围，或减少投标人义务； c. 投标人未提出不同的支付办法； d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e. 投标人在投标活动中无欺诈行为； f. 投标人未对合同条款有重要保留。																														
投标材料及相关服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件																														

条款号		评审因素与评审标准		
			技术支持资料	符合第二章“投标人须知”第1.11.3项规定
			是否含有投标报价内容	未出现有关投标报价的内容
			具备竞争性	有效投标数量不足3个的，评标委员会经评审认定仍具有竞争性
			其他	投标文件未附有招标人不能接受的条件
2.1.2		资格评审标准	营业执照、资质证书和基本账户开户许可证	具备有效的营业执照（或事业单位法人证书）、资质证书（如有）、制造销售商授权书（如有）和基本账户开户许可证
			资质要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项“资质要求”的规定
			财务要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项“财务要求”的规定
			业绩要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项“业绩要求”的规定
			信誉要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项“信誉要求”的规定
			其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项“其他要求”的规定
			不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
2.1.1 2.1.3	第二个信封（报价文件）	形式评审与响应性评审标准	投标函签字盖章	符合第二章“投标人须知”第3.7.3项规定
			分项报价表说明	分项报价表说明与招标文件规定一致，未进行修改或删除
			投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
			投标报价	投标报价总价未超过招标人公布的对应的最高投标控制价，各分项报价未超过招标人公布的对应的分项最高投标控制价，且大写金额能够确定具体数值
			投标报价的其他要求	符合第二章“投标人须知”第3.2.5项规定
			投标报价唯一性	同一投标人未提交两个以上不同的投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
			具备竞争性	有效投标数量不足3个的，评标委员会经评审认定仍具有竞争性
			开标一览表	开标一览表中所填报的投标报价与投标函中填报的投

招标



060133

集团



管理
2006

条款号	评审因素与评审标准		
			标总报价和分项报价汇总表中的投标总报价必须一致

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分 (包括沥青生产能力、库容状况、业绩): 15 分 技术部分 (供应能力): 15 分 投标报价: 70 分 其他评分因素: 0 分
2.2.2	评标基准价计算方法	<p>(1) 评标价的确定: 评标价 E=投标报价函文字报价。 其中评标价等于或大于最高投标控制价*0.975 的报价属于偏高投标价, 将失去参与竞争中标人和中标候选人资格。</p> <p>(2) 评标基准价的确定: 评标基准价计算时去掉 n1 个最高评标价和 n2 个最低评标价。 ①当 N<6 时, n1、n2 均取 0; ②当 N≥6 时, 去掉 n1 个最高评标价, 去掉 n2 个最低评标价; n1 在取值区间 1~M-1 中随机抽取 (最小为 1), n2 在取值区间 1~M+1 中随机抽取; M=N/4, M 向下取整。 N 为第二个信封 (报价文件) 现场开标有效的投标人数量, 超过最高投标限价的投标人不参与计算。 根据上述规则去除 n1 个最高值和 n2 个最低值后, 其余评标价参与评标基准价的计算, 评标基准价保留两位小数, 小数点后第三位 “四舍五入”。</p> <p>※评标基准价计算方法: 随机权重法 评标基准价 $P=A \times K+B \times (1-K)$ A——去掉 n1 个最高评标价后的最大值 B——参与评标基准价计算的所有评标价的平均值 K——权重系数, 由在第二个信封 (报价文件) 开标现场随机抽取的 X、Y 两个系数构成, $K=(X+Y/10)/10$, 其中 X 有 4 个系数, 分别为 3、4、5、6; Y 有 10 个系数分别为 0、1、2、3、4、5、6、7、8、9。 在评标过程中, 评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核, 存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外, 评标基准价在整个评标期间保持不变, 不随任何因素发生变化。</p>

2.2.3	投标报价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = \frac{\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}}{\text{评标基准价}} \times 100\%$ <p>偏差率保留4位小数，小数点后第5位“四舍五入”。示例： 0.1234%</p>			
条款号		评分因素与分值		评分标准	
2.2.4 (1)	商务评分标准(15分)	生产能力 (2分)	沥青制造商 生产能力 (70号A级 道路石油沥 青)	2分	<p>(1) 符合招标文件规定的最低资格条件要求的得1.2分。</p> <p>(2) 投标人参加本次投标所使用品牌的70号A级道路石油沥青在2023年度的生产量达到100万吨后，每增加100万吨，加0.4分，本条最多加0.8分。</p> <p>本项最高得2分。</p>
		沥青库库容状况 (7分)	投标人自有或租赁沥青库位置和库容量	7分	<p>(1) 符合招标文件规定的最低资格条件要求的得4.2分。</p> <p>(2) -1 在江西境内自有或租赁单个沥青库库容量不少于2.5万吨的中转沥青库2个及以上的，本条加1.6分。</p> <p>(2) -2 在江西境内自有或租赁库容量累计达到2.5万吨后，累计库容量每增加2.5万吨加0.6分，本条最多加1.2分。</p> <p>本项最高得7分。</p> <p>注：单个沥青库库容量可同步计入累计沥青库库容量中。</p>



		业绩 (6分)	近五年内完成的沥青供货业绩(以供货完成相关证明材料中提供的供货完成时间和数量为准)	6分	(1)符合招标文件规定的最低资格条件要求的得3.6分。 (2)近五年(指2019年1月1日至投标截止时间前一日)每完成1个沥青供货量≥5万吨的合同,加1.2分,本条最多加2.4分。 本项最高得6分。
2.2.4 (2)	技术评分标准 (15分)	拟供货沥青、钢护栏、桥梁附属材料生产情况及制造销售商的生产能力		3分	根据拟供货沥青、钢护栏、桥梁附属材料生产情况及制造销售商的生产能力,好得2.6~3.0分,较好得2.2~2.6分,一般得1.8~2.2分。
		拟供货沥青、钢护栏、桥梁附属材料的质量保证或品牌		3分	根据拟供货沥青、钢护栏、桥梁附属材料的质量保证或品牌情况,好得2.6~3.0分,较好得2.2~2.6分,一般得1.8~2.2分。
		投标人沥青加工基地分布、改性和乳化加工工艺、设备配备及加工能力、场站布置情况		3分	根据沥青加工基地分布、改性和乳化加工工艺、设备配备及加工能力、场站布置情况,好得2.6~3.0分,较好得2.2~2.6分,一般得1.8~2.2分。
		供货计划、物流供应方案等		3分	根据供货计划、物流供应方案,好得2.6~3.0分,较好得2.2~2.6分,一般得1.8~2.2分。
		供应保证措施及服务承诺		3分	根据供应保证措施及服务承诺,好得2.6~3.0分,较好得2.2~2.6分,一般得1.8~2.2分。
2.2.4 (3)	投标报价评分标准	投标报价:70分 投标报价得分计算公式示例: (1)如果投标人的评标价>评标基准价,则评标价得分=F-偏差率×100×E1; (2)如果投标人的评标价≤评标基准价,则评标价得分=F+偏差率×100×E2。 其中:F是投标价所占的权重分值,E1是评标价每高于评标基准价			

		一个百分点的扣分值1.5，E2是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值1.0。 投标报价得分保留小数点后 2 位，小数点后第 3 位“四舍五入”，最低得零分。
2.2.4 (4)	其他因素 评分标准	无
3.2.5	其他规定	新增第 3.2.5 项其他规定： 各评审因素得分以评标委员会各成员的打分平均值确定。如评标委员会成员数量大于或等于7名，则该平均值以去掉一个最高分和一个最低分后计算。

评标方法正文

正文内容见中华人民共和国《标准材料采购招标文件》（2017年版）第三章“评标办法”，中华人民共和国《标准材料采购招标文件》（2017年版）由投标人自行准备。