**赣江新区人民医院医学装备采购/调研公告（QX20220413-0419）**

**特别提醒：①报名材料的审核将严格按照要求执行，任一条不符合的将不予通过；**

**②规定时间内未提交报名材料或提交了材料未审核通过的，视为未报名成功；**

**③报名材料被驳回后，如未在规定时间内重新提交，视为未报名成功；**

**④材料审核需要一定时间，请供应商尽量提前提交报名材料，避免集中在最后一天提交，因提交材料时间过晚，导致材料被驳回后已超过报名截止时间的，视为未报名成功；**

**⑤报名材料一旦审核通过，无法增报项目，无法退回已报名材料，供应商须一次性提交所有想参与项目的报名材料，须对提交材料的正确性负责；**

**⑥成交供应商原则须开具13个点的增值税专用发票。税票不是13%专票的，则最终含税价为原不含税价金额加专票的相应税额。**

依据我院医疗临床需要，拟对下列医学装备进行院内采购/市场调研，欢迎合格的供应商参加。

**1.采购项目内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 科 室 | 项目名称 | 数量（附表一的报价填写单价，单位为万元） |
| 1 | 血透中心 | 集中供液系统 | 1 |
| 2 | 急诊科ICU | 吊塔 | 8 |
| 3 | 急诊科ICU | 转运呼吸机 | 1 |
| 4 | 急诊科ICU | 转运用心电监护仪 | 1 |
| 5 | 急诊科ICU | 心电监护仪 | 8 |
| 6 | 急诊科ICU | 输液泵 | 8 |
| 7 | 急诊科ICU | 微量泵 | 30 |
| 8 | 急诊科ICU | 除颤仪 | 1 |
| 9 | 急诊科ICU | 可视喉镜 | 1 |
| 10 | 急诊科ICU | ICU电动多功能病床 | 8 |
| 11 | 急诊科ICU | 便携超声诊断机 | 1 |
| 12 | 急诊科ICU | 纤维支气管镜 | 1 |
| 13 | 急诊科ICU | 连续性体外二氧化碳清除及血浆滤过吸附设备 | 1 |
| 14 | 急诊科ICU | 心输出量测量仪 | 1 |
| 15 | 急诊科ICU | 排痰机 | 1 |
| 16 | 急诊科ICU | 有创呼吸机（无底座） | 8 |
| 17 | 急诊科ICU | ECMO | 1 |
| 18 | 急诊科ICU | 连续性血液净化仪 | 1 |
| 19 | 急诊科ICU | 心肺复苏仪 | 1 |
| 20 | 急诊科ICU | 电动移位机（地面用） | 1 |
| 21 | 儿科 | 多功能辐射台 | 2 |
| 22 | 儿科 | 新生儿远红外线辐射台 | 4 |
| 23 | 儿科 | 早产儿多功能暖箱 | 10 |
| 24 | 儿科 | 早产儿暖箱 | 5 |
| 25 | 儿科 | 新生儿暖箱 | 16 |
| 26 | 儿科 | 无创呼吸机 | 4 |
| 27 | 儿科 | 新生儿常频高频一体呼吸机 | 4 |
| 28 | 儿科 | 新生儿专用呼吸机 | 2 |
| 29 | 儿科 | 呼吸湿化治疗仪 | 6 |
| 30 | 儿科 | 血气分析仪 | 1 |
| 31 | 儿科 | 经皮氧分压、二氧化碳分压检测仪 | 1 |
| 32 | 儿科 | 新生儿黄疸治疗仪 | 10 |
| 33 | 儿科 | 新生儿经皮胆红素测量仪 | 4 |
| 34 | 儿科 | 空氧混合仪 | 31 |
| 35 | 儿科 | 呼吸机雾化器 | 4 |
| 36 | 儿科 | T组合复苏器 | 2 |
| 37 | 儿科 | 多功能监护仪 | 40 |
| 38 | 儿科 | 脉氧饱和度监测仪 | 2 |
| 39 | 儿科 | 输液泵 | 40 |
| 40 | 儿科 | 注射泵 | 40 |
| 41 | 儿科 | 氧浓度测定仪 | 2 |
| 42 | 儿科 | 新生儿喉镜 | 4 |
| 43 | 儿科 | 可视喉镜 | 3 |
| 44 | 儿科 | 便携式彩色超声诊断仪 | 1 |
| 45 | 儿科 | 一氧化氮气体流量控制仪 | 1 |
| 46 | 儿科 | 脑功能监护仪 | 1 |
| 47 | 儿科 | 脑部血氧监护仪 | 1 |
| 48 | 儿科 | 新生儿亚低温治疗仪 | 1 |
| 49 | 儿科 | 身长体重测量仪 | 1 |
| 50 | 儿科 | 微量元素分析仪 | 1 |
| 51 | 儿科 | 双能X射线骨龄骨密度分析仪 | 1 |
| 52 | 儿科 | 儿童发展智能测评系统 | 1 |
| 53 | 儿科 | 人体成分分析及营养系统 | 1 |
| 54 | 儿科 | 便携视力筛查仪 | 1 |
| 55 | 儿科 | 新生儿数字化广域眼底成像系统 | 1 |
| 56 | 儿科 | 新生儿蓝光治疗箱 | 6 |
| 57 | 儿科 | 高频震荡呼吸机 | 1 |
| 58 | 儿科 | 移动X线机 | 1 |
| 59 | 儿科 | 多功能听力筛查仪 | 1 |
| 60 | 儿科 | 空气压缩雾化机 | 10 |
| 61 | 儿科 | 小儿呼吸机 | 2 |

**2.报名要求：**

(1)严格按照要求填写附表一，并上传相关报名材料，不符合要求的其报名申请将被拒绝！

(2)报名时提供的规格型号须与谈判现场提供的规格型号相一致。**如不一致，供应商谈判现场提交的正本材料中型号更优、价格更低的（所有材料必须齐全）将由评委决定是否接受修改规格型号；其他情况一律作无效响应处理。**

(3)属于高值耗材类产品，**必须提供江西省省标价格，不接受无省标产品报名。**

(4)所投所有产品须持有医疗器械注册证（注册证号在附表一中必须填写），特殊产品除外。

（5）参数详见附件。

**3.报名需提供的相关材料：**

1. 产品的价格一览表，请做成可编辑的Excel文件上传（有耗材的设备必须提供耗材的价格一览表，参照附表一格式）。**提交的材料以采购序号、项目名称、公司名称命名（例：1、超高倍显微镜、江西××有限公司）,公司名称写全称，未按要求格式提交的材料将被退回，不得修改附表一格式。供应商可以报名多个项目，每个项目单独提交一份excel表，请仔细核对官网公告中的项目序号，序号写错可能会导致开标数据统计错误，由此造成的数据错误责任由供应商负责！**
2. 供应商及产品的资质证明材料（以下材料请扫描成一个PDF文件并上传，上传文件命名规则：**以采购序号、项目名称、公司名称命名（例：1、超高倍显微镜、江西××有限公司）：**

①《企业法人营业执照》副本复印件加盖单位公章；

②医疗器械产品注册证及注册登记表(不作为医疗器械管理的产品请到国家药监局网站查询依据)，并加盖单位公章；提供二、三类医疗器械产品的须具有医疗器械注册证及登记表，提供一类医疗器械产品的须具有产品备案登记凭证；提供在中华人民共和国境内生产的二、三类医疗器械产品，须具有医疗器械生产许可证，一类医疗器械产品的须具有医疗器械生产备案凭证；经营三类医疗器械的须具有医疗器械经营企业许可证，经营二类医疗器械的须具有医疗器械经营企业备案登记凭证；（医疗器械注册人或者生产企业在其住所或者生产地址销售医疗器械，不需提供）

③法定代表人身份证明书或法人授权委托书、法定代表人或法定代表人授权委托人的身份证复印件加盖单位公章；

④如果供应商所投的设备(耗材)不是投标人自己制造的，供应商应得到制造商同意其在本次投标中提供该货物的正式授权书或经销授权书并加盖生产企业公章；对提供材料不真实者予以取消成交资格。

**（3）报名时间及地址：供应商自2022年4月13日9:00至2022年4月19日17:00时止自行登录精彩纵横云采购平台按要求提交材料并缴费后完成报名。**

**（4）咨询地点：江西省机电设备招标有限公司305室**

**特别提醒：**

需在报名截止时间前在精彩纵横云采购平台（https://www.yingcaicheng.com/）上完成“项目参与”操作并按要求上传相关资料经审核通过后（如有文件则需下载文件后）即视为项目参与成功，不接受到现场报名；

项目参与供应商需在精彩纵横云采购平台（https://www.yingcaicheng.com/）并操作(注册—完成供应商认证—项目参与)流程，具体注册事宜详见  
A、注册及认证：企业云采购平台--供应商注册说明  
https://www.yingcaicheng.com/article/25/detail  
注册后需在企业管理——信息管理处填写信息并完成供应商认证

填写完毕后可以拨打审核电话400-8566-100咨询审核进度  
B、项目参与：审核通过后登录云采购平台在招采公告栏目搜索项目并填写项目参与信息（如需审核请按照公告要求上传审核电子件）  
 https://passport.yingcaicheng.com/login  
关于平台使用问题可拨打咨询电话：400-8566-100、0791-86239891，或联系客服QQ811028657、3062197437

平台常见问题指南：https://www.yingcaicheng.com/help/KSRM

**4.谈判时须提供的相关材料：**

（1）现场谈判时谈判文件的组成：

①以上第3项报名需要的所有资料（为方便审核，请把报价表附在标书第一页，其他报名材料按顺序依次附在报价表之后。）

②产品的介绍、产品的参数、产品彩页、产品的配置一览表加盖单位公章

③该产品用户名单加盖单位公章；

④该产品售后维修网点联系方式及售后维修承诺；

⑤FDA证书、CE证书；

（2）谈判文件的密封要求：

谈判文件要求一正十副，密封提交，**封套上注明项目序号、单位名称**。

（3）谈判时间：**在报名网站上及QQ群（QQ群号：980347502）另行公告通知，请及时关注相关通知！因未关注公告及消息而错过谈判时间的，由供应商自行承担后果。**

（4）谈判地点：**南昌大学第一附属医院（江西省南昌市永外正街17号），具体地点在报名网站上及QQ群（QQ群号：980347502）另行公告通知**。

（5）其他要求：

①谈判现场须有产品制造商（厂家）代表在场。

②小型设备及耗材须携带样品至谈判现场。

**5.评标方法(市场调研项目不适用此方法)**

（1）本次招标采用：**综合评估法**，设定分值为100分。其中价格评分30分，技术评分50分，商务评分20分。取所有专家评分的算术平均值作为供应商的最终综合得分，综合得分最高者为第一排序人，依次类推。

（2）院方将遴选根据综合得分的高低由高到底排序，推荐一至三家供应商为成交供应商（已在江西省医药采购服务平台挂网有省标价的耗材不计入成交供应商数量限制）。

**注意事项：**

①谈判成交后在合同周期内不可变更公司名称及产品、价格，因变更造成的一切后果由成交供应商负全部责任。

②报价均以产品单价为报价标准，所有以赠送产品的让价方式报价将被视为不合格报价。

**6.成交服务费**

本次采购直接确定供应商的项目，由供应商根据实际中标品目中标价格参照国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）计算标准货物类的100%支付成交服务费；本次采购未直接确定供应商的，本次不收取成交服务费！

成交服务收费标准( 费 率)

|  |  |
| --- | --- |
| **成交金额（万元）**  **服务类型** | **货物采购** |
| 100以下 | 1.5％ |
| 100—500 | 1.1％ |
| 500—1000 | 0.8％ |
| 1000—5000 | 0.5％ |
| 5000—10000 | 0.25％ |
| 10000——100000 | 0.05％ |
| 1000000以上 | 0.01％ |

注：  
    ①成交服务收费按差额定率累进法计算。例如：某设备成交金额为150万元，计算成交服务费额如下：  
    100万元×1.5％＝1.5万元  
    （150－100）万元×1.1％＝0.55万元  
    合计收费＝1.5+0.55＝2.05(万元)

**7.联系电话**

采购人：赣江新区人民医院

招标代理机构：江西省机电设备招标有限公司

联系人：万先生 0791-88860956

**附表一（请用EXCEL编辑提交）：**

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 谈判序号、科室、项目名称 | 产品注册证名称 | 生产厂家 | 规格型号 | 产品注册证号 | 数量 | 计量单位 | 报名公司 | 是否有FDA、CE证书 | 湖北省参考价 | 湖南省参考价 | 浙江省省标价 | 福建省  参考价 | 江西省卫生厅限价  （如有必须填，高值耗材必须填） | 南昌大学第一附属医院现行价（如有必须填） | 赣江新区人民医院报名单价（万元） | 联系人、联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 要求：  1.以湖北省、湖南省、浙江省、福建省四省的谈判成交价（参考价）作为参考依据，并作为市场占有率的依据（详见表格，以表格要求为准）。各报名企业必须提供其中两个及以上各省谈判成交价（参考价）（四省都有客户须全部提供）。以上各省谈判成交价（参考价）均需附上近期真实价格依据；在赣江新区人民医院报名价必须低于以上各省谈判成交价（参考价）或南昌大学第一附属医院现行价。  2.各报名企业必须按表格要求填写，价格真实，资料可靠，同时须附上相应的价格依据（必要时会进行价格公示，欢迎大家进行监督）。  3.请各报名企业按照规定的项目认真填写，不得涂改，每张报价单都需加盖公章。  4.单独一页：红色字体部份为必填项，报名公司业绩简介（50字以内）、报名产品主要参数（50字以内）、报名人姓名、身份证号码、联系电话。 | | | | | | | | | | | | | | | | |